

**REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL**  
**“COLEÇÃO FOME DE VENCER”**  
**MODELO CONTINENTE HIPERMERCADOS, S.A.**

A **Modelo Continente Hipermercados, S.A.**, com sede na Rua João Mendonça, n.º 505, 4464-503 Senhora da Hora e S. Mamede Infesta, com o número único de matrícula 502011475 e o capital social de 399.827.000,00 Euros (doravante designada por “Modelo Continente”), irá levar a cabo uma campanha nas suas lojas físicas e online, designada Campanha “Coleção Fome de Vencer” (de ora em diante “Campanha”), a qual obedecerá à forma e condições que ora se indicam:

**1. Destinatários**

1.1 A Campanha destina-se a todos os Clientes (consumidores finais) que sejam titulares do Cartão Continente<sup>1</sup>, residentes em Portugal Continental e Ilhas da Madeira e Açores que efetuem compras nas seguintes lojas da Modelo Continente (doravante designadas “Lojas”):

- a) Continente
- b) Continente Modelo
- c) Continente Bom Dia
- d) Continente Online – nos termos das cláusulas 1.3, 1.4 e 9.

1.2 Os Clientes que não tenham Cartão Continente e pretendam usufruir da Campanha “Coleção Fome de Vencer”, poderão aderir à mesma, gratuitamente, bastando, para o efeito, efetuar os seguintes passos:

- a) Fazer uma compra de valor indicado na Cláusula 4.1.1, durante o período de vigência da Campanha;
- b) Na caixa de pagamento, informar o(a) operador(a) que pretende aderir à Campanha “Coleção Fome de Vencer”, a qual fornecerá ao Cliente a proposta de adesão ao Cartão Continente, atribuirá o mesmo ao Cliente e associará a compra ao mesmo, fornecendo igualmente as respetivas saquetas, conforme melhor descrito na Cláusula 4.

1.3 Estão excluídas da presente Campanha “Coleção Fome de Vencer”, as compras efetuadas nas Lojas identificadas no ponto 1.1. supra das seguintes categorias: IQOS, Tabaco, artigos de Estacionário (que engloba consumíveis de escritório e mobiliário para empresas), Clubes

---

<sup>1</sup> O Cartão Universo permite que o seu titular se identifique também como titular do Programa de Fidelização do Cartão Continente.

(Futebol Clube do Porto, Sporting Clube de Portugal e Sport Lisboa e Benfica), Cabazes de Natal, Cabazes Prisca, artigos consumíveis de Take Away, Manuais Escolares, Colchões (Molaflex e Pikolin) e Estrados, brinquedos de ar livre (escorregas, casas, baloiços e veículos exteriores), bem como os artigos especiais da Loja de Animais do Continente Online, que estão assinalados com entrega em 24 horas, conforme ilustra a imagem infra:



1.4 As compras efetuadas na Loja Continente Online da categoria Well's também se encontram excluídas da presente Campanha "Coleção Fome de Vencer".

## 2. Duração da Campanha

2.1 A Campanha decorrerá entre 24 de maio de 2021 e 11 de julho de 2021.

## 3. Limitação da Campanha

3.1 A presente Campanha encontra-se limitada ao stock existente de 225.000 (duzentos e vinte e cinco mil) álbuns e 20.402.280 (vinte milhões, quatrocentos e dois mil, duzentos e oitenta) saquetas.

3.2 Em caso de rutura do stock indicado no ponto anterior, antes de decorrido o período de duração indicado na cláusula 2., a presente Campanha cessará de imediato a sua vigência, sem necessidade de qualquer aviso prévio, não podendo a Modelo Continente ser responsabilizada pela referida rutura ou cessação da Campanha.

3.3 Em caso de rutura do stock de uma ou várias tipologias de artigos, a Campanha seguirá os seus termos, sem essas tipologias, até ao final da sua vigência ou até ao esgotamento da totalidade dos artigos, conforme o que ocorra primeiro.

#### **4. Condições de Participação**

4.1 Será atribuída 1 (uma) saqueta aos Clientes indicados na Cláusula 1., no seguinte caso:

4.1.1 Durante toda a vigência da Campanha, por cada 20€ (vinte euros) em compras associadas ao Cartão Continente, efetivamente pagas, numa das Lojas *supra* indicadas.

4.1.2 Apenas serão atribuídas saquetas se a respetiva transação tiver o valor mínimo indicado no número 4.1.1, não sendo permitido acumular várias transações (compras) com valores inferiores para receber as saquetas.

4.2 O número de saquetas a atribuir aos Clientes, em cada compra, estará impresso na fatura do Cliente, ou no comprovativo de entrega, no caso de uma encomenda no Continente online.

4.3 Existem 108 (cento e oito) cromos diferentes que serão atribuídos aleatoriamente nas saquetas (em conjuntos de 4) de acordo com a Cláusula 4.1. Estes podem ser colecionados e colados no respetivo álbum “Fome de Vencer”. O álbum poderá ser adquirido por 2,99€ (dois euros e noventa e nove cêntimos), independentemente do valor mínimo da compra associada.

#### **5. Procedimentos para receber as saquetas**

5.1 O(a) operador(a) de caixa, no momento de entrega das saquetas e da fatura correspondente à compra, confirma a entrega efetiva das saquetas ao Cliente, apondo a respetiva assinatura na fatura. Nos casos em que o Cliente pretende fatura com número de contribuinte, o(a) operador(a) de caixa deverá assinar o original e o duplicado. Nos casos dos Clientes com fatura eletrónica, o(a) operador(a) de caixa deverá apenas entregar as saquetas correspondentes ao valor da transação.

5.2 Os Clientes que se esqueçam do Cartão Continente no ato de compra, dispõem de um prazo de 15 (quinze) dias para associar a respetiva compra ao mesmo no Balcão de Apoio ao Cliente. Nesse momento, poderão receber as saquetas correspondentes, mediante a apresentação da fatura de compra e do Cartão Continente. No momento da entrega das saquetas, o(a) operador(a) de caixa fará o mesmo procedimento designado no ponto 5.1.

5.3 Quando o Cliente se dirigir a uma caixa *Self Check Out*, ou seja, uma caixa em que é o próprio Cliente a registar e pagar as suas compras, deverá o Cliente, no final da transação, dirigir-se ao(a) operador(a) e apresentar o Cartão Continente e a fatura de compra. Neste caso, o(a) operador(a) deve verificar o número de saquetas a atribuir e entregar as saquetas correspondentes ao Cliente, assinando a fatura de compra.

## **6. Ação 12º jogador**

6.1 Cada álbum FOME DE VENCER possui uma página reservada ao 12º jogador, página que cada Cliente poderá personalizar a seu gosto, bastando, para o efeito, efetuar os seguintes passos:

6.1.1 Adquirir o álbum FOME DE VENCER numa compra associada ao seu Cartão Continente.

6.1.2 Ir ao site FOMEDEVENCER.CONTINENTE.PT (doravante, “site”) e, nesta plataforma seguir os passos indicados para submeter uma imagem a seu gosto.

6.2 A imagem submetida é da inteira responsabilidade de quem a submete.

6.3. No seguimento do disposto nos números anteriores, a personalização da fotografia na página reservada ao 12.º jogador, implica a cedência dos direitos de imagem do Cliente, encontrando-se a Modelo Continente devidamente legitimada para permitir o carregamento da fotografia no site, com vista à sua edição, não sendo por tal facto exigível, pelo Cliente, qualquer retribuição e/ou compensação.

6.4. Em momento algum serão as fotografias carregadas pelos Clientes armazenadas / guardadas na base de dados do site.

6.5. A cedência temporária de direitos de imagem, concedida ao abrigo do disposto na alínea 6.3 da presente cláusula, será concedida à Modelo Continente pelo Cliente, de livre e espontânea vontade, aquando do carregamento da mesma no site.

6.6. Para além do disposto nos números anteriores, a Modelo Continente obriga-se a respeitar o disposto na legislação em vigor relativa à Proteção de Dados Pessoais, nomeadamente, o Regulamento n.º 2016/679 de 27 de abril de 2016 (RGPD) e a Lei n.º 58/2019 de 8 de agosto, de acordo com o disposto no site, conforme aplicável.

## **7 Devolução e Troca de Produtos**

7.1 Por se tratar de artigos integrados exclusivamente na Campanha, não será possível fazer devoluções dos mesmos, mas apenas trocas por defeito. Assim, os álbuns da “Coleção Fome de Vencer” não estão abrangidos pela Política de Satisfação/Devolução da Modelo Continente.

7.2 No caso previsto no número anterior, a troca terá necessariamente de ser feita por um artigo igual.

7.3 O Cliente poderá trocar o álbum Coleção “Fome de Vencer” com defeito, no Balcão de Apoio ao Cliente, no caso de o mesmo apresentar algum defeito não imputável ao Cliente, mediante a

apresentação da fatura de compra. Nestes casos, será efetuada a troca física ao Cliente do artigo defeituoso por um novo.

## 8 Uso indevido

8.1 Serão excluídas da presente Campanha todas as compras que venham a ser apresentadas por Clientes que se encontrem em situação de incumprimento em relação a bens e/ou serviços que lhe tenham sido prestados pela Modelo Continente, assim como todas as compras que não respeitem todas as condições estabelecidas no presente Regulamento e nas Condições Gerais do Cartão Continente e/ou todas aquelas que venham a ser objeto de devolução/anulação.

8.2 É proibida a participação na presente Campanha para fins contrários à Lei e que impliquem um prejuízo para terceiros ou para a Modelo Continente e ainda para fins comerciais.

## 9 Continente Online

9.1 A presente Campanha também se aplica aos Clientes que efetuem compras no Continente Online, com as diferenças indicadas na presente cláusula.

9.2 A Campanha “Coleção Fome de Vencer” é aplicável no Continente Online, apenas a Clientes residentes em Portugal Continental, e estão excluídas da mesma as encomendas dos seguintes produtos: IQOS, Tabaco, artigos de Estacionário (que engloba consumíveis de escritório e mobiliário para empresas), Clubes (Futebol Clube do Porto, Sporting Clube de Portugal e Sport Lisboa e Benfica), Cabazes de Natal, Cabazes Prisca, artigos consumíveis de Take Away, Manuais Escolares, Colchões (Molaflex e Pikolin) e Estrados, brinquedos de ar livre (escorregas, casas, baloiços e veículos exteriores), bem como os artigos especiais da Loja de Animais, que estão assinalados com entrega em 24 horas, conforme ilustra a imagem infra:



The image shows a screenshot of the Continente Online website. At the top, there is a navigation bar with various categories: CONTINENTE, Vida + Saudável, CASA JARDIM, brinquedos, animais Vet ZU, LIVRARIA & Papelaria, well's, CONTINENTE Negócios, and ENTREGAZERO. Below this is a search bar with the text "O que procura?". To the right of the search bar are links for Newsletter, Folhetos, Ajuda, Cartão Continente, and Cartão Dá. Below the search bar is a horizontal menu with categories: Campanhas, Bio e Saudável, Mercearia, Frescos, Bebidas, Laticínios, Congelados, Bebê, Higiene e Beleza, Limpeza, Animais, Casa, and Cultura e Lifestyle. The main content area displays a product listing for "Comida Húmida para Gato Renal Frango" by Royal Canin Veterinary Diets, with a weight of 85 gr. The product image shows a white and blue pouch of cat food. To the right of the product image is a yellow circular badge with the text "24h" inside, indicating a 24-hour delivery service. Below the product image is a rating section with the text "0 Votos".

9.3 As compras efetuadas na Loja Continente Online da categoria Well's também se encontram excluídas da presente Campanha "Coleção Fome de Vencer".

9.4 Relativamente às compras efetuadas no Continente Online, não se aplica o disposto nas cláusulas 1.2, 5. e 10.1.

9.5 A Campanha no Continente Online decorrerá de 24 de maio de 2021 a 11 de julho de 2021, relativamente a encomendas que sejam colocadas e entregues até 11 de julho de 2021.

9.6 As saquetas serão entregues ao Cliente no ato de entrega das encomendas e da fatura correspondente à compra e o valor da taxa de entrega é contabilizado para efeitos de atribuição de saquetas.

9.7 O Cliente recebe a encomenda e deve assinar o comprovativo de entrega como garantia que recebeu as saquetas da Campanha "Coleção Fome de Vencer" correspondentes.

## **10 - Disposições Finais**

10.1 Caso no decorrer da Campanha venham a ser inaugurados, em Portugal Continental ou na Região Autónoma da Madeira e dos Açores, outros estabelecimentos comerciais para além dos existentes à data de início da Campanha, esses estabelecimentos considerar-se-ão automaticamente abrangidos pela mesma.

10.2 Não serão permitidas reservas de artigos da "Coleção Fome de Vencer".

10.3 Nas Lojas, com exceção da Loja Continente Online, existem expositores próprios, devidamente identificados com a Campanha "Coleção Fome de Vencer" e com os respetivos álbuns disponíveis.

10.4 A participação na Campanha "Coleção Fome de Vencer" implica a aceitação das condições apresentadas no presente Regulamento.

10.5 A Modelo Continente não poderá ser responsabilizada no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (pandemias, greves, mau tempo, etc.), bem como por rutura de stock nos termos indicados na cláusula 3., que privem, total ou parcialmente, os Clientes da oportunidade temporária de participar na Campanha.

10.6 As imagens utilizadas pela Modelo Continente nos materiais de comunicação, afetos à presente Campanha, são meramente ilustrativas.

10.7 Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do presente Regulamento deverão ser esclarecidas, analisadas e decididas pela Modelo Continente.

10.8 Qualquer reclamação ou esclarecimento de dúvidas deverá ser dirigida para o endereço eletrónico: [apoiocliente@continente.pt](mailto:apoiocliente@continente.pt)

10.9 Este Regulamento, na sua versão integral, estará disponível no Balcão de Apoio ao Cliente das Lojas (bastando, para o efeito, solicitá-lo a um colaborador da Loja), e em [fomedevencer.continente.pt](http://fomedevencer.continente.pt).

10.10 As condições de acesso à Campanha serão ainda divulgadas amplamente pela Modelo Continente, incluindo através de folhetos informativos, através de comunicação nos meios digitais e através de comunicação nos pontos de venda.

10.11 O presente Regulamento poderá ser alterado a qualquer momento pela Modelo Continente, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas nos termos previstos nas cláusulas 10.9 e 10.10.